

 <p><b>Atto di Consiglio</b></p>	<h2 style="color: green;">Entrate</h2>	<p>P.G. N.: 130680/2012  N. O.d.G.: 223/2012  Data Seduta Giunta : 05/06/2012  Data Seduta Consiglio : 18/06/2012  <input type="checkbox"/> Richiesta IE</p>
<p><b>Oggetto: APPROVAZIONE DI MODIFICHE AL REGOLAMENTO COMUNALE PG 161731/98 CHE DISCIPLINA LA COLLOCAZIONE DELLE INSEGNE DI ESERCIZIO , DEI CARTELLI PUBBLICITARI , DELLE TENDE SOLARI , DEGLI ALTRI MEZZI PUBBLICITARI .</b></p>		
<p><b>Delibera senza parere contabile</b>  - Delibera di Consiglio -</p>		

Operatore Corrente :

La Giunta propone al Consiglio la seguente deliberazione :

### IL CONSIGLIO

Premesso che occorre intervenire sul regolamento che disciplina la collocazione delle insegne di esercizio, dei cartelli pubblicitari, delle tende solari e degli altri mezzi pubblicitari (regolamento PG n.161731/1998 e successive modificazioni) per:

- 1) introdurre la possibilità- per casi specifici- di presentare una semplice comunicazione preventiva al Concessionario in deroga all'ordinario regime autorizzatorio;
- 2) chiarire in quali casi l'autorizzazione comunale debba, invece, considerarsi implicita nell'avvenuto pagamento;

Dato atto che, con riferimento al precedente punto 1), si ritiene utile derogare al regime autorizzatorio relativamente alle seguenti fattispecie:

- a) per l'esposizione di avvisi "vendesi/affittasi" collocati dal proprietario in corrispondenza del numero civico del locale oggetto dell'avviso o nelle sue dirette pertinenze, purchè nell'ambito della medesima proprietà e a condizione che ciascun avviso non superi il quarto di metro quadrato;
- b) per analoghi avvisi esposti dalle Agenzie Immobiliari munite di apposita procura a vendere/affittare quel locale rilasciata dal proprietario; al riguardo si precisa che si applica, invece, l'ordinario regime autorizzatorio all'esposizione di avvisi destinati a promuovere il marchio dell'Agenzia Immobiliare;

Rilevata, inoltre, l'opportunità, con riferimento al precedente punto 2), che l'autorizzazione comunale sia considerata implicita nell'attestazione dell'avvenuto pagamento nei casi di:

- a) pubblicità temporanea, visiva e/o acustica, effettuata all'interno dei luoghi aperti al pubblico spettacolo, degli esercizi pubblici in genere, delle stazioni ferroviarie, degli stadi e degli impianti sportivi e nel perimetro interno delle stazioni di distribuzione di carburante.
- b) pubblicità permanente e temporanea effettuata con veicoli di qualsiasi specie.

Ritenuto, pertanto, necessario apportare al regolamento in oggetto le modifiche di cui all'allegato A di questa delibera, che ne costituisce parte integrante e sostanziale ;

Visti gli articoli 52 del D.Lgs.446/97 e art.7 del D.Lgs.267/2000 in tema di potestà regolamentare del Comune;

Visto l'art. 53 comma 16 della legge n.388 del 23.12.2000, così come modificato dall'art. 27 comma 8 della legge n.448 del 28.12.2001, in base al quale il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF e successive modificazioni e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli Enti Locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. I Regolamenti sulle entrate, purché approvati entro il termine di cui sopra, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento anche se adottati successivamente all'inizio dell'esercizio;

Dato atto che, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267, è stato richiesto e formalmente acquisito agli atti il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, espresso dal Responsabile del Settore Entrate;

Visto l'art. 42, comma 2, lettere b) ed f) del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267;

Sentite le Commissioni consiliari competenti;

Su proposta del Settore Entrate, congiuntamente al Dipartimento Risorse Finanziarie;

delibera

1. di approvare le modifiche al "Regolamento per la collocazione delle insegne di esercizio, dei cartelli pubblicitari, delle tende solari, degli altri mezzi pubblicitari", approvato con deliberazione PG n.161731/1998 e successive modificazioni, riportate nell'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di dare atto che il testo integrato e coordinato con le modifiche di cui al punto precedente è quello che risulta nell'allegato B, in atti;
3. di dare atto che, per le motivazioni esposte in premessa, la predetta modifica al citato Regolamento avrà efficacia a decorrere dal 01.01.2012.

Il Direttore del Settore  
Mauro Cammarata



Il Capo Dipartimento  
Stefano Bigi



**Documenti allegati (parte integrante):**



ALLEGATO A elenco modifiche al regolamento collocazione insegne- maggio 2012.doc

**Documenti in atti :**



ALLEGATO B-MODIFICA REGOLAMENTO COLLOCAZIONE INSEGNE maggio 2012.doc