

 <b>Atto di Consiglio</b>	<b>Entrate</b>	<b>P.G. N.: 290024/2011</b> <b>N. O.d.G.: 75/2012</b> <b>N. Archivio: 3</b> <b>Data Seduta Giunta : 27/12/2011</b> <b>Data Seduta Consiglio : 16/01/2012</b> <b>Data Pubblicazione : 18/01/2012</b>  <b>Adottato</b>
<b>Oggetto: APPROVAZIONE DI MODIFICHE AL REGOLAMENTO COMUNALE PG 161731/98 CHE DISCIPLINA LA COLLOCAZIONE DELLE INSEGNE DI ESERCIZIO , DEI CARTELLI PUBBLICITARI , DELLE TENDE SOLARI , DEGLI ALTRI MEZZI PUBBLICITARI .</b>		
<b>Delibera senza parere contabile</b> <b>- Delibera di Consiglio -</b>		

La Giunta propone al Consiglio la seguente deliberazione :

### IL CONSIGLIO

Premesso che l'attuale regolamento che disciplina la collocazione delle insegne di esercizio, dei cartelli pubblicitari, delle tende solari e degli altri mezzi pubblicitari (regolamento PG n.161731/1998) non prevede, tra i requisiti per l'autorizzabilità delle insegne di esercizio, il fatto che il messaggio in lingua straniera debba essere accompagnato da contestuale traduzione in italiano;

Dato atto che sul territorio comunale sono divenute numerose le insegne che riportano messaggi unicamente in lingua non italiana ;

Evidenziato che tale fenomeno:

- contrasta con la necessaria integrazione linguistica ;
- ostacola la libera e consapevole fruizione dei servizi correlati alle stesse insegne, posto che l'insegna pubblicitaria, per sua natura, è finalizzata a promuovere la più larga diffusione del messaggio in essa riportato e a consentire l'immediata e facile individuazione dell'attività o servizio di riferimento ;
- impedisce l'immediato effettivo controllo sulla legittimità dei contenuti del messaggio riportato nell'insegna ;

Ritenuto quindi necessario introdurre nel regolamento una nuova norma (art.9bis) in cui:

- a) prevedere, quale requisito per il rilascio di nuove autorizzazioni, la regola secondo cui ogni insegna non in lingua italiana debba riportare sempre la traduzione letterale (oggetto di apposita autodichiarazione) del relativo messaggio in italiano, con la precisazione che le dimensioni del testo in italiano all'interno dell'insegna siano per dimensioni e carattere immediatamente riconoscibili e visibili ;
- b) prevedere, per le insegne non italiano ad oggi già autorizzate, un termine di 12 mesi per il loro adeguamento al nuovo requisito ;

Ritenuto opportuno approfittare dell'occasione per introdurre anche un indice e la numerazione dei commi, così da rendere più leggibili ed individuabili le norme regolamentari;

Visti gli articoli 52 del D.Lgs.446/97 e art.7 del D.Lgs.296/2000 in tema di potestà regolamentare del Comune;

Dato atto che, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267, è stato richiesto e formalmente acquisito agli atti il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, espresso dal Responsabile del Settore Entrate;

Visto l'art. 42, comma 2, lettere b) ed f) del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267;

Su proposta del Settore Entrate, congiuntamente al Dipartimento Risorse Finanziarie;

delibera

1. di approvare la modifica al "Regolamento per la collocazione delle insegne di esercizio, dei cartelli pubblicitari, delle tende solari, degli altri mezzi pubblicitari", approvato con deliberazione PG n.161731/1998 , riportata nell'allegato A parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di dare atto che il testo integrato e coordinato con le modifiche di cui al punto precedente è quello che risulta nell'allegato B, in atti;
3. di dare atto che le predette modifiche al Regolamento avranno efficacia a decorrere dalla data di esecutività di questa delibera .

Il Direttore del Settore  
Mauro Cammarata



Il Capo Dipartimento  
Stefano Bigi



**Documenti allegati (parte integrante):**



all A modifiche regolamento collocazione impianti pubblicitari dicembre 2011.pdf

**Documenti in atti :**



all B modifica regolamento collocazione insegne dicembre 2011.doc