

 <b>Atto di Consiglio</b>	<h2 style="color: green;">Entrate</h2>	<b>P.G. N.: 225898/2012</b> <b>N. O.d.G.: 7/2013</b> <b>N. Archivio: 3</b> <b>Data Seduta Giunta : 04/12/2012</b> <b>Data Seduta Consiglio : 07/01/2013</b> <b>Data Pubblicazione : 09/01/2013</b>  <b>Adottato</b>
<b>Oggetto: APPROVAZIONE DI MODIFICHE AL REGOLAMENTO PER L 'APPLICAZIONE DELL 'IMPOSTA DI PUBBLICITA' E PER L'EFFETTUAZIONE DEL SERVIZIO DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI</b>		
<b>Delibera con parere contabile</b> <b>- Delibera di Consiglio -</b>		

La Giunta propone al Consiglio la seguente deliberazione :

### IL CONSIGLIO

Richiamato il vigente regolamento che disciplina l'applicazione dell'imposta di pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale O.d.G. n. 207 del 27/06/1994, PG n.46001/94 e successive modificazioni e integrazioni;

Rilevato che, negli ultimi tempi è notevolmente aumentata la richiesta di poter effettuare pubblicità itinerante con autoveicoli speciali e/o rimorchi (di cui, rispettivamente, agli art.54 lett.g) D.Lgs.285/92 e art.203 comma II lett.q) D.P.R.495/92 e all'art.56 D.Lgs.285/92);

Dato atto che l'art.12 del regolamento in oggetto attualmente vieta, senza eccezione alcuna, la pubblicità itinerante realizzata mediante sosta e/o fermata -su aree pubbliche o su aree private visibili da aree pubbliche- di autoveicoli speciali ai sensi dell'art.54 lett.g) D.Lgs.285/92 e art.203 comma II lett.q) D.P.R.495/92 e di rimorchi (art.56 D.Lgs.285/92) utilizzati per la pubblicità;

Ritenuto opportuno modificare la suddetta previsione regolamentare (art.12), così da introdurre, con il nuovo comma 4, una deroga, in presenza di determinate condizioni, al suddetto divieto;

Evidenziato che la deroga di cui al nuovo comma 4 dell'art.12 è tassativamente subordinata al ricorrere di tutte le seguenti condizioni:

- a) la sosta del veicolo/rimorchio deve essere strumentale all'occupazione di suolo pubblico oggetto di apposito provvedimento concessorio;
- b) l'effettuazione di questa forma di pubblicità deve essere correlata ad un evento o manifestazione a carattere temporaneo e - per il luogo, il mezzo e le modalità di realizzazione- non deve andare a sovrapporsi e/o ad aggiungersi a quella effettuata con gli impianti pubblicitari autorizzati già presenti sul territorio.

Visti gli articoli 52 del D.Lgs.446/97 e art.7 del D.Lgs.267/2000 in tema di potestà regolamentare del Comune;

Visto l'art. 53 comma 16 della legge n.388 del 23.12.2000, così come modificato dall'art. 27 comma 8 della legge n.448 del 28.12.2001, in base al quale il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF e successive modificazioni, le tariffe dei servizi pubblici locali,

nonchè per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli Enti Locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. I Regolamenti sulle entrate, purché approvati entro il termine di cui sopra, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento anche se adottati successivamente all'inizio dell'esercizio;

Dato atto che, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267, così come modificato dal DL. 174/2012, sono stati richiesti e formalmente acquisiti agli atti i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica e contabile, espressi rispettivamente dal Responsabile del Settore Entrate e dal Responsabile del Settore Finanza e Bilancio;

Dato atto del parere favorevole del Collegio dei Revisori, ai sensi dell'art. 239 del D.Lgs. 18.08.2000 n. 267 così come modificato dal D.L. 174/2012;

Visto l'art. 42, comma 2, lettere b) ed f) del D. Lgs. 18/8/2000, n. 267;

Su proposta del Settore Entrate, congiuntamente al Dipartimento Risorse Finanziarie;

Sentite le Commissioni consiliari competenti;  
delibera

1. di modificare il "Regolamento per l'applicazione dell'Imposta di Pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni" (approvato con deliberazione del Consiglio Comunale O.d.G. n. 207 del 27/06/1994 PG n.46001/94 e successive modificazioni e integrazioni) apportando le modifiche di cui all'allegato A, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di dare atto che il testo integrato e coordinato con le modifiche di cui al punto precedente è quello che risulta nell'allegato B, in atti;
3. di dare atto che, per le motivazioni esposte in premessa, il nuovo Regolamento avrà efficacia a decorrere dal 01.01.2013.

Il Direttore del Settore  
Mauro Cammarata



Il Capo Dipartimento  
Stefano Bigi



**Documenti allegati (parte integrante):**



allegato A elenco modifiche al regolamento pubblicità art.12 settembre 2012.pdf

**Documenti in atti :**



allegato b delibera pubblicità.doc

1 allegato



225898.pdf