

 <p><b>Ordine del Giorno</b></p>	<p>Proponente : <b>PARTITO DEMOCRATICO</b></p>	<p>P.G. N.: 256436/2012          Collegato a PG.N.: /2012          N. O.d.G.: 28/2013          Data Seduta Consiglio : 18/03/2013          * <b>Adottato</b></p>
<p><b>Oggetto: ORDINE DEL GIORNO PER INVITARE IL SINDACO E LA GIUNTA A PUBBLICIZZARE UN CONCORSO DI IDEE FINALIZZATO ALLA REALIZZAZIONE DI UN MARCHIO TERRITORIALE DELLA CITTA ' DI BOLOGNA , PRESENTATO DAL CONSIGLIERE ERRANI IN DATA 24.10.2012 E SUCCESSIVAMENTE SOTTOSCRITTO DA ALTRI CONSIGLIERI IN DATA 15.11.2012.</b></p>		
<p><b>Tipo atto: OdG ordinario</b></p>		

Operatore Corrente :   
 Proposta collegamento a PG . n° /



Informazioni Iter
Consiglieri Firmatari
Assessori di Competenza
Commissioni
Esito
Dati di Lavoro

## ""IL CONSIGLIO COMUNALE DI BOLOGNA

### Premesso che

- il Codice della proprietà industriale, modificato dal Decreto Legislativo 13 agosto 2010, permette alle Amministrazioni dello Stato, delle Regioni, delle Province e dei Comuni, la possibilità di registrare e commercializzare marchi, anche aventi ad oggetto elementi grafici distintivi tratti dal patrimonio culturale, storico, architettonico o ambientale del relativo territorio;
- la valorizzazione delle città in funzione di un loro sviluppo, richiede anche azioni e politiche di intervento finalizzate alla promozione per rafforzarne la visibilità e attrattività;
- molte città italiane hanno promosso il concorso pubblico di idee, quale strumento per ampliare il più possibile il ventaglio delle proposte per la realizzazione di un marchio territoriale, valorizzando così anche i giovani creativi e esperti di comunicazione;
- il Piano generale di sviluppo del Comune di Bologna per il triennio 2012-2014 prevede uno specifico progetto City Branding che ha tra le sue principali azioni la "realizzazione di un marchio (Brand) Bologna riconosciuto dagli altri attori locali e capace di valorizzare l'offerta del territorio, lo sviluppo e commercializzazione dell'identità con progetti ad hoc"

### Considerato che

- il marchio potrà rafforzare la visibilità di Bologna, promuovendone la riconoscibilità e particolare attrattività sintetizzandone la bellezza, l'unicità e la sua percezione a livello nazionale e internazionale, promuovendone la storia, l'arte e la cultura;

- l'utilizzo dello strumento del concorso di idee per l'ideazione del simbolo distintivo della città permetterebbe di valorizzare la ricchezza di creatività e risponde alle istanze partecipative delle realtà già presenti sul nostro territorio, rendendole parte attiva di questa nuova realtà di promozione e valorizzazione delle attività commerciali, turistiche e dei servizi.

### **INVITA SINDACO E GIUNTA**

A indire un concorso di idee finalizzato alla realizzazione di un marchio territoriale destinato alla promozione di Bologna a livello nazionale e internazionale, alla comunicazione culturale e turistica, all'interno del quale siano indicati gli obiettivi prioritari da conseguire

F.to: F. Errani, B.Zacchiroli, S.Lo Giudice, R. Santi Casali, R. Lama, M. Benassi, M. Pieralisi""

#### **Documenti allegati (parte integrante):**

#### **Documenti in atti :**



OdG 319-2012 emendato.pdf

---

Composto il: 24/10/2012

Modificato il: 21/03/2013

da: Nicoletta Barilli

da: Marilena Poli