



Ordine del  
Giorno

Proponente:  
**Segreteria Generale**

P.G. N.: 224568/2012  
N. O.d.G.: 300/2012  
Data Seduta Consiglio : 24/09/2012  
Adottato

Oggetto: ORDINE DEL GIORNO PER INVITARE L 'AMMINISTRAZIONE A PROMUOVERE L 'IMPLEMENTAZIONE DI UN SISTEMA DI MOBILE TICKETING E DI APPLICAZIONI SMARTPHONE PER I SERVIZI DEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE , PRESENTATO DAI CONSIGLIERI SAZZINI , SALSI E ALTRI NELLA SEDUTA DEL 24 SETTEMBRE 2012 E APPROVATO ALL 'UNANIMITA' NEL CORSO DELLA SEDUTA STESSA

OdG nato in Consiglio

**Consiglieri Firmatari**

**Assessori di Competenza**

**Commissioni**

**Esito**

## """"IL CONSIGLIO

### PREMESSO CHE

- in Italia vi sono in media più di un cellulare per abitante;
- in Italia 25 milioni di persone possiedono uno smartphone di cui 16 milioni accedono a internet attraverso questo strumento, oltre 6 milioni utilizzano i sistemi operativi Android e iOs e quasi 9 milioni scaricano applicazioni;
- i margini di crescita per tali tecnologie sono destinati ad aumentare, infatti secondo i dati forniti dalla Nielsen Company S.r.l.: “*l'utilizzo del Mobile in Italia nel primo trimestre del 2011 (dati mensili) rilevano una costante crescita del numero di individui che accedono ad internet dal proprio cellulare: 13 milioni a inizio 2011, il 34% in più rispetto allo stesso periodo del 2010 e oltre 5 milioni in più rispetto al primo trimestre 2009*”;
- gli smartphone, con le applicazioni dedicate con innumerevoli potenzialità di utilizzo, consentono in diversi casi di avere un efficace ed efficiente strumento in grado favorire l'accesso ai servizi pubblici e privati, facilitando la riduzione del digital divide;
- l'Agenda Digitale, uno dei temi caldi discussi nel corso del Forum PA 2012, prevede la gestione on-line di molti servizi offerti dalla pubblica amministrazione;
- il Comune di Bologna ha avviato il processo per la definizione dell'Agenda Digitale per lo sviluppo della digitalizzazione dei servizi, dei canali di comunicazione con e verso i cittadini, della messa a disposizione dei dati attraverso l'Open Data;

### CONSIDERATO CHE

- il Comune di Bologna negli ultimi due anni ha iniziato a rivolgersi con interesse al mondo delle nuove tecnologie, sviluppando un'applicazione di accesso al portale di Iperbole da smartphone e di accesso alle biblioteche (MediaLibraryOnLine);
- l'Amministrazione Comunale dal 2010 partecipa al progetto Europeo SMARTiP (Smart Metropolitan Areas Realised Through Innovation & People (ICT PSP) 2010-2013): progetto cofinanziato dall'Unione Europea al quale prendono parte la Regione Emilia-Romagna e il Comune di Bologna che prevede la partecipazione attiva dei cittadini per la creazione di città sostenibili;
- il progetto, coordinato dalla città di Manchester, prevede una serie di azioni pilota distribuite su tre diverse aree tematiche: 1) smart engagement (impegno intelligente); 2) smart environments (ambienti intelligenti); 3) smart mobility (mobilità intelligente);

- la tematica scelta da Bologna è la “smart mobility”, con l'intento di ottimizzare il proprio sistema di gestione e monitoraggio del traffico cittadino, implementando strumenti per il supporto all'autorizzazione all'accesso alle zone a traffico limitato, compatibili per la visualizzazione su terminali mobili;
- per la sperimentazione di SMARTip Bologna, durante tutto l'anno, sarà un campo di analisi e di sperimentazione in tema di mobilità e di informazione, mirando a stimolare la partecipazione della cittadinanza nel diventare *fruitrice attiva e generatrice di contenuti*, per lo sviluppo di applicazioni nelle smart cities;

### **PRESO ATTO CHE**

- i nuovi sistemi di smartphone, tra i vari ambiti di applicazione e di sviluppo, sono un sicuro e valido supporto anche per l'accesso ai servizi di trasporto pubblico locale, in particolare quelli intermodali e integrati;
- in molti contesti urbani come a Roma (Rmob), a Milano (muoviMI), a Parma, le singole amministrazioni comunali hanno già da qualche tempo sviluppato delle applicazioni capaci di offrire un valido servizio a chiunque abbia uno smartphone per avere un accesso facilitato alle informazioni relative alla rete di trasporto pubblico locale;
- con una *App* ben strutturata è possibile georeferenziare la posizione di un utente e, sulla base della destinazione da lui ricercata, indicargli il percorso per raggiungere la fermata e la linea di tram, metrò o bus a lui più vicina, le linee da cambiare per raggiungere la meta desiderata, le postazioni di car e bike-sharing più prossime e far sapere agli utenti i tempi d'attesa per il mezzo richiesto;

### **CONSIDERATO INOLTRE CHE**

- il 29 marzo 2012 a Firenze è partito, sulle linee del trasporto pubblico urbano gestite da ATAF, il servizio di Mobile Ticketing realizzato dai quattro principali operatori di telecomunicazioni (TIM, Vodafone, Wind e 3 Italia) in collaborazione con Ericsson. Il servizio consente di acquistare il biglietto dell'autobus attraverso il credito telefonico inviando un semplice SMS;
- ATAF è la prima azienda di trasporto in Italia a mettere a disposizione dei propri passeggeri un servizio accessibile da cellulare e smartphone per l'acquisto del biglietto dell'autobus in forma elettronica: si può scalare il costo del titolo di viaggio direttamente dal credito telefonico, senza bisogno di registrazioni o di operazioni aggiuntive;
- la società Tper, come riferito dai suoi tecnici durante la seduta della IV Commissione Consiliare del 21.06.2012, si è dimostrata interessata alla possibilità di introdurre il servizio di Mobile Ticketing ma che per la sua implementazione occorre l'avvallo della Banca d'Italia, che ad oggi ha autorizzato solo la pratica di vendita per sms di suonerie e altri prodotti;
- in Italia esistono anche altre realtà come quella della società Bemoov che ha sviluppato un sistema che permette di acquistare e pagare via telefono cellulare numerosi beni e servizi, con un'unica iscrizione. Bemoov prevede la possibilità di acquistare tramite cellulare, in tutta comodità, biglietti per servizi di trasporto pubblico urbano e interurbano, di pagare i parcheggi e di accedere a svariati servizi anche privati. Il servizio funziona tramite iscrizione e associa il numero di cellulare allo strumento di pagamento che si preferisce, seguendo le istruzioni presenti nella pagina, così che lo stesso numero di telefono diventerà la chiave identificativa per l'accesso a tutti i servizi, consentendo così di effettuare acquisti in mobilità senza mai comunicare alcun dato del proprio strumento di pagamento, inserendo solo il proprio codice di sicurezza;
- nel 2011 è partita a Milano la sperimentazione di un sistema di bigliettazione che consente di utilizzare il cellulare per comprare e validare i biglietti su autobus e metropolitana attraverso l'utilizzo della innovativa tecnologia NFC;

### **CONSIDERATO INFINE CHE**

- un sistema di trasporto pubblico che sia realmente intermodale, facilmente accessibile e integrato, non può prescindere dall'utilizzo delle nuove tecnologie in particolare nell'accesso alle informazioni e al

pagamento dei servizi;

- l'utilizzo del sistema Mi Muovo è compatibile con un sistema "multicanale" di accesso e di pagamento dei servizi;

### **INVITA LA GIUNTA**

- a valutare la possibilità assieme a TPER di implementare un sistema di Mobile Ticketing per i biglietti di trasporto pubblico locale che scali il costo del biglietto dal proprio credito telefonico o di un sistema che associa al proprio numero telefonico un sistema di pagamento idoneo (es. Bemoov e tecnologia NFC);
- a promuovere l'innovazione tecnologica facendo del sistema regionale "MI Muovo" un sistema integrato e sempre più "multi-canale" nel pagamento dei servizi;
- a promuovere presso TPER la creazione di applicazioni per il Comune, la Provincia e la Regione, che garantiscono l'accesso alle informazioni e all'acquisto dei servizi integrati del trasporto pubblico locale e a promuoverne la diffusione attraverso i propri siti istituzionali e i portali online a promuoverla infine all'interno di tutti i siti pubblici delle amministrazioni/istituzioni e società coinvolte;
- a promuovere anche attraverso il supporto di sponsor privati, la realizzazione di queste applicazioni su dispositivi mobili (multilingua, open data ed integrati con social media), che consentano agli utenti di avere informazioni puntuali e geolocalizzate della dislocazione, disponibilità frequenze di ogni genere di servizio trasportistico locale (bike-sharing – carsharing – autobus – treni regionali – people mover – parcheggi – piste ciclabili – colonnine per ricaricare auto elettriche ecc...). F.to L. Sazzini, F. Salsi, F. Errani e L. Tomassini"""

#### **Documenti allegati (parte integrante):**

#### **Documenti in atti :**